

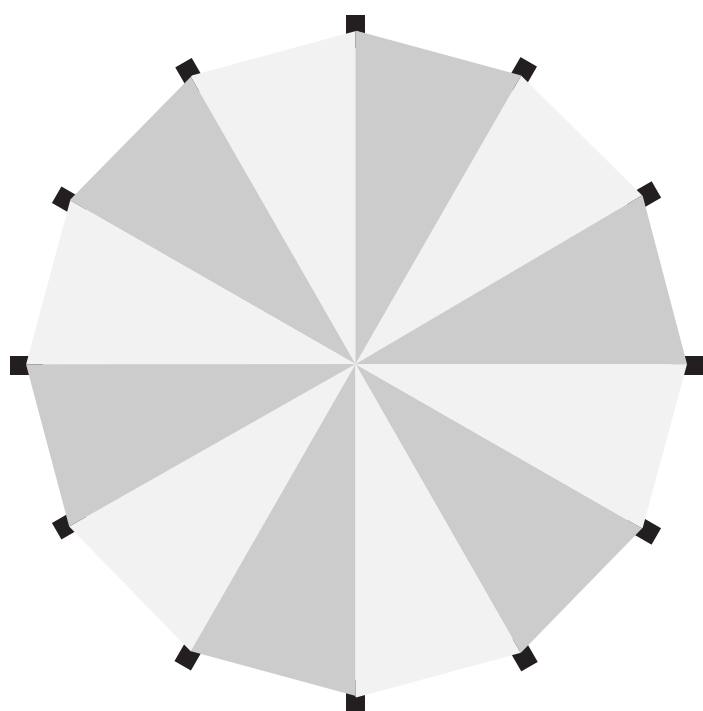
We are FAN Collective. A fan is someone who invests resources such as time and money into a passionate relationship to an external, public, either personal, collective, representational or abstract matter. Our enthusiasm to realize projects at the intersection of arts and design has led us to combine our individual creative qualities to one broad spectrum – focusing no longer on the individual, but on the idea of the collective.

We aim to put every exhibition, event and ritual under one theme. From displayed objects to exhibition design and visual communication, we think holistically and examine each aspect from various perspectives. The name fan also refers to the topographical shape of the city Karlsruhe, the origin of the collective. From here, we want to establish our design positions, strengthen the regional culture and present it to an international audience.

N°1 Romer
2019 – ongoing

It must not be missed in any real Baden pub: the Römer glass. Traditionally produced in the forest huts of the Rhine region, it is as much a part of the regional culinary culture as Maultaschen and rustic oak. One theory says that the term "Römer" comes from the word "römen", which is no longer in use today, meaning "to praise". Another claims the Römer was made from fragments of ancient Roman glass; a glass fused from different styles. The green stem, originally coming from the natural iron content of the raw materials sand and potash, soon became characteristic of the Römer, which today has become a synonym for the wine glass: toasting each other with 25cl.

With the first collective exhibition of FAN we praise this Karlsruhe goblet and postulate a new chapter for its glass shape: 120 stems, 96 glasses, all unique.



Display for the 10 Carousel objects

N°4 Carousel
April – May 2020

Frozen, canceled, postponed. Anyone not systematically relevant stays home. Work in times of Corona means no work for most people.

All members of the FAN collective are also affected by this. But: We are also young, agile, and don't have as much to lose as most other people. The possibility to make a virtue out of a necessity, to develop an evasive solution out of the restrictions of Covid-19 and to respond to changes in the outside world is close to us as designers and inherent in the creative flow of work.

All members of FAN live in Karlsruhe and so we are used to direct and fast exchange. The required contact restrictions challenge us as a collective to find new ways of working together. Apart from video conferencing, live streaming and online viewing rooms, we react to the (spatial) distance that has suddenly emerged between us: as a hybrid of our previously physical meetings, and the contactless online meetings, we integrate the new rules of contact limitations into our creative process, making them the central motor of our activity as a collective.

FAN N°4 follows the idea of Cadavre Exquis – all of us are working on all objects one after another. At the beginning, everyone puts an object into the cycle: 10 objects, 6 households – transported from door to door by bicycle, by car or on foot or handed over on spacious public squares, the objects, sculptures and furnitures wander through the city. Each intervention can provide a new function for the particular object or continue an already invested thought, consciously reject it, comment or manifest it. A simultaneous design process becomes a linear one.

There are almost no rules. Everyone has but the possibilities that his or her home offers, and every two days the objects move on to the next hand. After 22 days 10 different objects and an exhibition emerge. While almost all museums and cultural institutions are shifting their events to the web, our exhibition is to take place in the open air, under the statutes of the contact restrictions, with plenty of space and distance.

Wir sind FAN. Fans investieren Ressourcen wie Zeit und Geld in eine leidenschaftliche Beziehung zu einer externen, öffentlichen, entweder persönlichen, kollektiven, gegenständlichen oder abstrakten Angelegenheit. Unser Enthusiasmus, Projekte an der Schnittstelle von Kunst und Design zu realisieren, lässt uns unsere individuellen kreativen Qualitäten zu einem breiten Spektrum kombinieren – wobei wir uns nicht mehr auf das Individuum, sondern auf die Idee des Kollektivs konzentrieren.

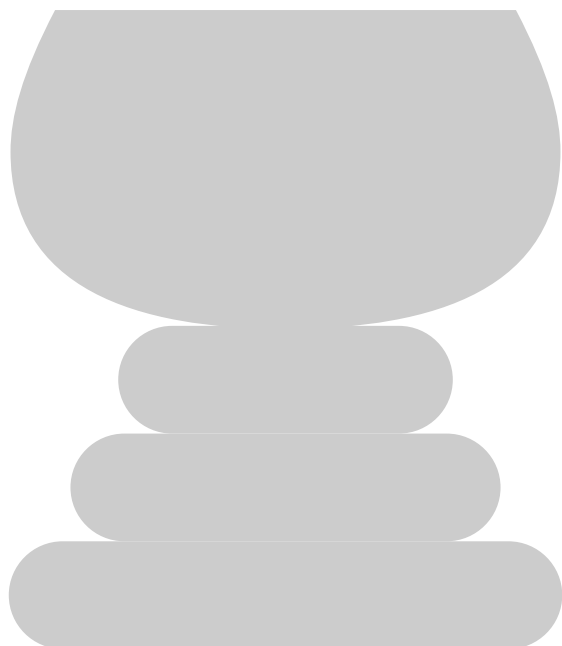
Unser Ziel ist es, jede Ausstellung und jedes Event einem Thema unterzuordnen. Von den ausgestellten Objekten über das Ausstellungsdesign bis hin zur visuellen Kommunikation denken wir ganzheitlich und untersuchen jeden Aspekt aus verschiedenen Perspektiven. Der Name FAN (Fächer) bezieht sich auch auf die topographische Form der Stadt Karlsruhe, dem Ursprung des Kollektivs. Von hier aus wollen wir unsere gestalterischen Positionen etablieren, die regionale Kultur stärken und einem internationalen Publikum präsentieren.

N°1 Romer
2019 – jetzt

N°4 Carousel
April – Mai 2020

Es darf in keiner echten badischen Kneipe fehlen: Das Römerglas. Traditionell hergestellt in den Waldhütten der Rheingegend, gehört es genauso zur kulinarischen Regionalkultur wie Maultaschen und Eiche rustikal. Eine Theorie besagt der Begriff Römer komme vom heute nicht mehr gebräuchlichen Wort „römen“, was soviel wie „rühmen“ bedeutet. Eine andere behauptet der Römer sei aus Bruchstücken altrömischen Glases gefertigt worden; ein aus unterschiedlichen Stilen verschmolzenes Glas. Der grüne Stiel, ursprünglich vom natürlichen Eisengehalt der Rohstoffe Sand und Pottasche kommend, wurde bald charakteristisch für den heute zum Synonym fürs Weinglas gewordenen Römer: Aufeinander Anstoßen mit 250cl.

Mit der ersten Kollektivausstellung von FAN rühmen wir diesen Karlsruher Pokal und postulieren ein neues Kapitel für seine Glasform: 120 Stiele, 96 Gläser, alles Unikate.



Eins von vielen verschiedenen
Romer Gläsern (Illustration)

Eingefroren, Abgesagt, Verschoben. Wer nicht systemrelevant ist bleibt Zuhause. Arbeiten in Zeiten von Coronea bedeutet für die meisten Leute nicht zu arbeiten. Davon sind auch alle MitgliederInnen des FAN-Kollektiv betroffen. Aber: Wir sind auch jung, agil, und haben nicht so viel zu verlieren wie die meisten anderen Menschen. Die Möglichkeit, aus der Not eine Tugend machen zu können, aus den Beschränkungen durch Covid-19 eine Umgehungslösung zu entwickeln und auf Veränderungen der Außenwelt einzugehen liegt uns als GestalterInnen nahe und dem kreativen Arbeitsfluss inne.

Alle MitgliederInnen von FAN leben in Karlsruhe und so sind wir eigentlich den direkten und schnellen Austausch gewohnt. Die gebotene Kontaktsperre erfordert von uns als Kollektiv neue Wege der Zusammenarbeit. Abseits von Video-Konferenzen, Live-Streaming und Online-Viewing-Rooms reagieren wir auf die plötzlich zwischen uns entstandene (räumliche) Distanz: Als Hybrid aus unseren vorher physischen Treffen, und den kontaktlosen Online-Medien-Treffs binden wir die neuen Regeln des Kontaktverbots in unseren Gestaltungsprozess ein, machen sie zum zentralen Motor unserer Tätigkeit als Kollektiv.

FAN No. 4 folgt der Idee des Cadavre Exquis – alle arbeiten der Reihe nach an allen Objekten. Zu Beginn gibt jede/r ein Objekt in den Kreislauf: 10 Objekte, 6 Haushalte – mit dem Rad, im Auto oder zu Fuß von Tür zu Tür transportiert oder auf weitläufigen Plätzen übergeben, wandern die Objekte, Skulpturen und Möbel durch die Stadt. Jeder Eingriff kann für das jeweilige Objekt eine neue Funktion bedeuten oder einen bereits angelegten Gedanken fortführen, ihn bewusst verwerfen, kommentieren oder manifestieren. Aus einem simultanen Gestaltungsprozess wird ein linearer.

Es gibt dabei kaum Regeln. Jede/r hat nur die Möglichkeiten, die sein Zuhause hergibt, und alle 2 Tage wandern die Objekte in die nächste Hand.